



Unsere Mission als Medienagentur in der Gesundheitsbranche

Unsere Mission

Nachhaltigkeit steht nicht nur in unserem Namen, wir leben sie - jeder Mitarbeiter auf seine Weise: Bio-Lebensmittel, Fahrrad und Bahn als Transportmittel, Einkaufen ohne Verpackungsmüll, Verzicht auf Fleisch oder Wohnen im Ökohaus ... altamedinet

verkörpert seit seiner Gründung im Jahr 2003 buchstäblich Schwarmintelligenz:

In 12 verschiedenen Städten arbeiten 17 Kolleginnen und Kollegen in ihrem Homeoffice effizient und kreativ zusammen. Wir lieben es, anspruchsvolle Arbeit und Privatleben zu verbinden. 29 Kinder lassen vermuten, dass dies gelingen wird. Wir arbeiten gerne für Menschen, deren Werte wir teilen. Das bedeutet, dass unsere Arbeit nicht nur ein Job ist, sondern einen Sinn hat.

Die Arbeit im Home-Office ist Nachhaltigkeit pur: Sie erspart uns ca. 95.000 km Pendeln und gibt uns 3.640 Stunden mehr Lebenszeit.

Unser Purpose

Wir sehen den Wert unserer Arbeit darin, für unsere Kunden der Gesundheitsbranche authentische Marketingkonzepte zu entwickeln, die den Nutzer zu fairen und transparenten Angeboten führen. Dabei liegen uns präventive und ganzheitliche Konzepte besonders am Herzen.

Unsere Online-Plattform naturheilmagazin.de steht für ein vielschichtiges, transparentes Angebot an naturheilkundlichem Wissen, das für jeden kostenlos zugänglich ist.

Unsere Vision

Wir sehen die Zukunft in klimaneutralen und dabei hoch performanten Lösungen.

Barrierefreie Angebote müssen zum Status Quo in der Online-Welt werden. KI kann die Health Care Branche revolutionieren, sofern sie dem Nutzen der Patienten dient.